

# **REGULAMIN**

## **korzystania z serwisu informacyjnego „CONTENTmania.pl”**

### **§ 1 DEFINICJE**

#### **Agencja**

– spółka KAIZEN MEDIA, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie i adresem: ul. J. Friedleina 7/5 30-009 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000674757, o nr NIP: 6772419021, nr REGON: 367119604, kapitał zakładowy: 55.000,00 złotych, prowadząca Serwis; Agencja może też być dalej nazywana: „Agencją Multimedialną CONTENTmania”.

#### **Licencja**

– umowa licencyjna zawierana między Agencją a Użytkownikiem, dotycząca prawa Użytkownika do korzystania na zasadzie licencji z danego Materiału, zawierana w chwili pobrania danego Materiału przez Użytkownika z Serwisu, określająca zakres i warunki korzystania z Materiałów przez Użytkownika. Zasady i warunki Licencji opisano szczegółowo w § 8 Regulaminu;

#### **Materiały**

– wszelkie materiały opublikowane w Serwisie przez Agencję lub podmioty przez Agencję upoważnione, stanowiące w przeważającej części przedmiot prawa autorskiego w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 nr 90, poz. 631 j.t.), w szczególności pliki tekstowe, pliki wideo, pliki audiowizualne, pliki fotograficzne – niezależnie od formatu, w jakim zostały zapisane. Do Materiałów niestanowiących utworów w rozumieniu ww. ustawy, również stosuje się odpowiednio postanowienia § 8 Regulaminu;

#### **Materiały redakcyjne**

– Materiały opracowane przez Agencję lub podmioty z nią współpracujące - w szczególności pliki tekstowe, pliki wideo, pliki audiowizualne, pliki fotograficzne – opracowane – mające w pełni cechy materiału redakcyjnego w rozumieniu art. 36 ust. 3 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. (Dz. U. Nr 5, poz. 24 z późn. zm.);

#### **Materiały partnerskie**

– Materiały opracowane przez Agencję lub podmioty z nią współpracujące – w szczególności pliki tekstowe, pliki wideo, pliki audiowizualne, pliki fotograficzne – opracowane – o cechach informacyjnych i/lub eksperckich, powstałe we współpracy z podmiotami i osobami (tzw. podmiotami partnerskimi), które mogą nie zajmować się działalnością dziennikarską i mogącymi prowadzić działalność komercyjną, powstanie których to Materiałów mogło być dokonane ze wsparciem finansowym (lub wsparciem innego rodzaju) od tych podmiotów partnerskich. Materiały te mogą zawierać informacje o danym podmiocie partnerskim, lecz nie o charakterze reklamowym.

#### **Materiały sponsorowane**

– Materiały opracowane przez Agencję lub podmioty z nią współpracujące – w szczególności pliki tekstowe, pliki wideo, pliki audiowizualne, pliki fotograficzne – opracowane – o cechach informacyjnych i/lub eksperckich, powstałe we współpracy z podmiotami i osobami niezajmującymi się działalnością dziennikarską i mogącymi prowadzić działalność komercyjną, powstanie których to Materiałów mogło być dokonane na zamówienie danego podmiotu. Materiały te mogą zawierać cechy marketingowe lub/i reklamowe w zakresie dotyczącym zawartych w tychże Materiałach informacji o danych podmiotach, na zamówienie których Materiały te zostały opracowane.

#### **Regulamin**

– regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną (w szczególności informacyjnych) oferowanych przez Agencję za pośrednictwem Serwisu, jak również normujący politykę prywatności Użytkowników

korzystających z Serwisu, zasady ochrony danych Użytkowników oraz regulujących Licencje na Materiały udzielane przez Agencję Użytkownikom;

### **Serwis**

– portal informacyjny udostępniony w Internecie pod adresem: <http://contentmania.pl>, prowadzony przez Agencję i zarejestrowany w rejestrze dzienników i czasopism, prowadzonym przez Sąd Okręgowy w Krakowie Wydział I Cywilny;

### **Usługi**

– usługi informacyjne świadczone w Serwisie przez Agencję, polegające w szczególności na udostępnianiu określonych Materiałów Użytkownikom za pośrednictwem strony internetowej Serwisu.

### **Użytkownik**

– podmiot prawny posiadający zdolność prawną i pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, który/a korzysta z Serwisu oraz z Materiałów na zasadach określonych w Regulaminie.

## **§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa ogólne warunki świadczenia Usług, ogólne zasady korzystania z Serwisu przez Użytkowników, zasady Licencji udzielanych Użytkownikom na korzystanie z Materiałów oraz zakres odpowiedzialności Agencji w związku ze świadczonymi Usługami.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie do świadczenia Usług stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Usługi świadczone przez Agencję polegają na udostępnianiu Materiałów opublikowanych w Serwisie, w tym w szczególności materiałów informacyjnych i dziennikarskich w formie audio, video, fotograficznej i tekstowej. Użytkownicy mogą korzystać z Materiałów poprzez ich przeglądanie za pośrednictwem Serwisu lub poprzez pobieranie/udostępnianie dalszym osobom Materiałów opublikowanych w Serwisie, co jest związane z uzyskaniem Licencji na korzystanie z Materiałów, w zakresie opisanym w dalszej części Regulaminu.

## **§ 3 WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SERWISU**

1. Prawidłowe korzystanie z Usług świadczonych przez Agencję za pomocą Serwisu jest możliwe wyłącznie przy pomocy podłączonego do Internetu urządzenia umożliwiającego korzystanie z Internetu (np. komputera/telefonu/tabletu lub podobnego), wyposażonego w odpowiedni system operacyjny (np. Linux, Mac OS, MS Windows lub podobny) oraz przeglądarkę internetową (np. Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome lub podobną). W niektórych przypadkach dla skorzystania z pełnej funkcjonalności Serwisu może być konieczne włączenie w przeglądarce obsługi protokołu bezpiecznej transmisji danych SSL, obsługi Java Script, Java, Flash oraz tzw. *cookies*.
2. Użytkownicy wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Agencję następujących danych technicznych i technologicznych:
  - a) adres IP;
  - b) wywołany adres internetowy (URL);
  - c) adres internetowy, z którego Użytkownik przeszedł do Serwisu;
  - d) rodzaj przeglądarki, z jakiej korzysta Użytkownik;
  - e) innych informacji transmitowanych protokołem http –
    - koniecznych do technicznej obsługi oraz poprawnego prowadzenia Serwisu.

#### **§ 4 ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW**

1. Użytkownik może korzystać z Serwisu poprzez przeglądanie Materiałów opublikowanych w Serwisie oraz ich pobieranie i dalsze udostępnianie osobom trzecim, które to Materiały są udostępnione w sposób otwarty, tj. bez konieczności rejestracji i zakładania specjalnego konta przez Użytkownika.
2. Poprzez fakt korzystania z Serwisu, Użytkownik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje wszystkie postanowienia go dotyczące oraz zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.
3. Użytkownicy mogą za pośrednictwem udostępnionych funkcjonalności wprowadzić do Serwisu treści w miejscach do tego wyraźnie wskazanych w Serwisie, przy czym Agencja oświadcza, że treści mogą nie podlegać automatycznej publikacji, a Agencja zastrzega sobie uprawnienie do decyzji o publikacji treści, tj. podlegają one zatwierdzeniu bądź odrzuceniu, jednakże Agencja nie ingeruje w ich zawartość merytoryczną lub językową przy publikacji tych treści.
4. Umowa o bezpłatne świadczenie Usług informacyjnych zostaje zawarta z Agencją z chwilą wpisania przez Użytkownika w przeglądarce internetowej odpowiedniego adresu URL Serwisu lub skorzystania przez niego z przekierowania do takich stron Serwisu, natomiast rozwiązana zostaje w momencie wyjścia ze stron Serwisu.
5. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, w poszanowaniu praw własności intelektualnej.
6. Użytkownik uprawniony jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem oraz postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności w poszanowaniu praw własności intelektualnej do Materiałów. Zakazane jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami. W szczególności zakazane jest dostarczanie przez Użytkowników do Serwisu treści o następującym charakterze:
  - a) zawierających treści wulgarne, nieprzyzwoite, profanujące, gorszące lub w inny sposób kontrowersyjne, włączając w to publikowanie informacji prywatnych;
  - b) zawierających treści naruszające lub mogące naruszać dobra osobiste jakichkolwiek osób trzecich;
  - c) naruszających w jakikolwiek sposób prawa uzyskane przez osoby trzecie, włączając w to bez ograniczeń prawa do znaku towarowego, handlowego, firmowego i oznaczeń pochodzenia, naruszających prawa autorskie;
  - d) zawierających treści stanowiące formę karalnego przestępstwa lub wykroczenia przeciwko porządkowi publicznemu, albo naruszające prawa prywatne, jak i zawierających treści promujące, zachęcające lub oferujące instrukcje dotyczące działalności nielegalnej, a w szczególności hakerstwa lub crackingu;
  - e) zawierających oprogramowanie, informacje lub inne materiały zawierające wirusy, „konie trojańskie”, dane zawierające „pluskwy”, bądź inne szkodliwe lub niszczące elementy;
  - f) zawierających treści erotycznej lub nieprzyzwoite, jak również naruszające prawo;
7. Agencja dokona usunięcia treści niedozwolonych w świetle w ust. 6 lub ich niezbędnej modyfikacji w stopniu usuwającym niezgodność zamieszczonych treści z postanowieniami Regulaminu.

8. Użytkownicy ponoszą całkowitą odpowiedzialność za wprowadzane przez siebie treści, jak i szkody powstałe w wyniku ich zachowania niezgodnego z postanowieniami Regulaminu.
9. Materiały mogą być udostępniane do pobrania tylko przez określony czas. Agencja może wskazywać w informacjach publikowanych na Serwisie lub wysyłanych do Użytkowników, szczegółowe zasady dotyczące technicznych sposobów pobierania określonych Materiałów oraz czasu, w którym zainteresowani Użytkownicy mogą pobrać dane Materiały.

## **§ 5 ODPOWIEDZIALNOŚĆ AGENCJI**

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za aktualność, dokładność, kompletność Materiałów i informacji udostępnianych w Serwisie, jak również za ich przydatność dla określonych działań Użytkowników.
2. Agencja nie udziela żadnej gwarancji, że korzystanie z Serwisu przebiegać będzie bez błędów, wad, czy przerw, jak i co do tego, że Materiały, dane i informacje na stronach Serwisu sprostają oczekiwaniom Użytkownika, co do merytorycznej zawartości, dokładności czy przydatności uzyskanych informacji, chyba że taka gwarancja została w sposób wyraźny sformułowana przez Agencję.
3. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek skutki wykorzystania przez Użytkownika informacji uzyskanych za pośrednictwem Serwisu, w szczególności za konsekwencje podjętych na ich podstawie decyzji, w tym m.in. decyzji w zakresie zarządzania finansami, ochrony zdrowia, wychowania i edukacji dzieci, form spędzania wolnego czasu i wszelkich innych aspektów aktywności życiowej.
4. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Użytkowników lub osób trzecich z tytułu szkód, zarówno bezpośrednich, jak i pośrednich, w związku z wykorzystaniem danych i informacji zawartych na stronach Serwisu.
5. **Agencja oświadcza, że jest uprawniona do udzielenia Użytkownikom Licencji na Materiały opublikowane w Serwisie** – chyba że przeciwne zastrzeżenie jest wyraźnie wskazane przy konkretnym Materiale opublikowanym w Serwisie. Jednakże Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności w szczególności cywilnej, karnej i administracyjnej, za korzystanie przez Użytkownika z Serwisu w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 6 POLITYKA PRYWATNOŚCI**

1. Użytkownicy na zasadach określonych w niniejszym paragrafie wyrażają zgodę, korzystając z Serwisu na przechowywanie na ich komputerze niewielkich plików tekstowych (tzw. *cookies*) niezbędnych do prawidłowego świadczenia Usług. Pliki te nie gromadzą danych osobowych Użytkownika, nie zmieniają konfiguracji jego Urządzenia, nie służą do instalowania bądź deinstalacji jakichkolwiek programów komputerowych, wirusów, nie ingerują w integralność systemu bądź danych Użytkownika, nie są przetwarzane przez inne serwisy internetowe i mogą być w każdym momencie usunięte przez Użytkownika.
2. Agencja gromadzi informacje dotyczące połączenia urządzenia końcowego Użytkownika z infrastrukturą techniczną Agencji i Usługami dostępnymi w Serwisie, w tym: informacje dotyczące komputera i logowania tzw. logi systemowe zawierające datę, czas wizyty i nr IP komputera, z którego nastąpiło połączenie, oraz dane na temat statystyki oglądalności stron, ruchu do i z poszczególnych witryn. Powyższe

działania mają na celu udoskonalenie Serwisu oraz dostosowywanie go do potrzeb Użytkownika.

3. Dane Użytkowników Agencja wykorzystuje w następujących celach: świadczenia Usług, pomiaru i ulepszania Usług i treści, informowania o Usługach Agencji i osób trzecich, prowadzenia działań marketingowych lub promocyjnych pod warunkiem wyrażenia uprzedniej zgody przez Użytkownika na tego typu działania.
4. Mechanizm *cookies* to procedura zapisu i odczytu niewielkich informacji tekstowych, wysyłanych przez serwer WWW i zapisywanych w urządzeniu końcowym Użytkownika (zazwyczaj na twardym dysku). Informacje tekstowe nie identyfikują danych osobowych Użytkownika, nie mają wpływu na funkcjonowanie urządzenia końcowego lub jego oprogramowania. Celem takiego działania jest udostępnienie możliwości personalizacji usług świadczonych przez Agencję oraz pozyskanie informacji o tym, jakiej informacji Użytkownicy w ramach Serwisu szukają. Agencja wykorzystuje dane pozyskane poprzez mechanizm *cookies* wyłącznie dla własnego użytku, w celach statystycznych.
5. Każdy Użytkownik może sprzeciwić się umieszczeniu niewielkich informacji tekstowych w ramach mechanizmu *cookies* poprzez skorzystanie z opcji wyłączenia tego mechanizmu w przeglądarce internetowej, z której korzysta z Serwisu. Agencja zastrzega jednak, że zablokowanie mechanizmu *cookies* może doprowadzić do utraty możliwości korzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu lub braku możliwości personalizowania dostępnych ustawień.

## **§ 7 DANE OSOBOWE UŻYTKOWNIKÓW**

1. **Agencja oświadcza, że co do zasady korzystanie z Usług w ramach Serwisu nie jest związane z koniecznością udostępniania Agencji danych osobowych przez Użytkowników.** Agencja jednak zastrzega, że w przypadku korzystania z niektórych Usług (lub np. w procedurze reklamacyjnej) Użytkownicy mogą zostać zobowiązani do podania określonych danych osobowych, które będą gromadzone i wykorzystywane przez Agencję zgodnie z obowiązującym prawem i w celach opisanych w Regulaminie. W takim przypadku zastosowanie znajdują poniższe postanowienia.
2. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Agencja. Jednakże Agencja może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym z Agencją, zgodnie z art. 31 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
3. Agencja przetwarza dane osobowe Użytkowników wskazane przez nich Agencji – przy czym wyłącznie w zakresie niezbędnym dla właściwego wykonania Usług określonych w niniejszym Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników w innym celu niż określony wprost w niniejszym Regulaminie może nastąpić wyłącznie po uprzednim uzyskaniu stosownej zgody Użytkownika oraz jedynie w zakresie uzyskanego zezwolenia.
4. Użytkownik ma prawo do wglądu w swoje dane osobowe, do ich poprawiania oraz wniesienia żądania o zaprzestanie ich wykorzystywania, chyba że dane, których dotyczy powyższe żądanie, są niezbędne do świadczenia danej Usługi przez Agencję – wówczas takie oświadczenie będzie równoważne z oświadczeniem o rozwiązaniu umowy o świadczenie określonych Usług.
5. Agencja również zastrzega, że w szczególności przypadku zgłaszania przez Użytkowników problemów związanych z korzystaniem z Serwisu, Użytkownicy mogą

być zobowiązani do podania określonych dodatkowych danych osobowych, z zastrzeżeniem prawa Agencji do przechowywania kopii takiej korespondencji związanej z procesem reklamacyjnym.

## § 8 LICENCJA

1. Agencja oświadcza, że:
  - a) Materiały udostępniane w Serwisie podlegają ochronie jako tzw. utwory będące przedmiotem prawa autorskiego na podstawie ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006 nr 90, poz. 631 j.t.) i Użytkownicy nie są uprawnieni do jakiegokolwiek korzystania z Materiałów na warunkach innych niż określone w Licencji opisanej w niniejszym paragrafie lub prawie autorskim.
  - b) Jest uprawniona do udostępniania wszelkich Materiałów zamieszczanych w Serwisie oraz do udzielania Licencji do Materiałów, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
  - c) Ma prawo do korzystania z wizerunku osób przedstawionych w Materiałach, w sposób umożliwiający korzystanie z nich, jeśli jest ono zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
2. **Agencja oświadcza, iż udziela Użytkownikom niewyłącznej, nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie licencji na czas nieokreślony do korzystania z Materiałów** na następujących polach eksploatacji tj. do:
  - a) publicznego rozpowszechniania, zwielokrotniania, wykonywania, wyświetlania, nadawania, wystawiania, odtwarzania, reemitowania oraz publicznego udostępniania Materiałów;
  - b) zwielokrotniania dowolną techniką, w jakimkolwiek systemie oraz formacie bez względu na rodzaj nośnika, w tym m.in.: drukiem, cyfrowo, na taśmie magnetycznej bądź na kliszy fotograficznej;
  - c) wprowadzania do pamięci komputera do sieci komputerowej lub multimedialnej, do bazy danych;
  - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Materiałów w miejscu i czasie przez siebie wybranym, m.in. udostępniania w sieci Internet np. w ramach jakichkolwiek stron internetowych czy też serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w formie pay-per-view, video on demand, dostępnych w każdej innej dowolnej technice, a także w ramach jakichkolwiek dostępnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem wszelkich systemów i urządzeń takich jak m.in. telefony stacjonarne czy komórkowe, komputery stacjonarne lub przenośne, a także transmisji przy użyciu wszelkich innych dostępnych teraz bądź w przyszłości technologii;
  - e) publicznego odtworzenia tj. w szczególności za pomocą dowolnych urządzeń cyfrowych lub analogowych posiadających m.in. funkcje odczytywania i przechowywania plików audio lub wideo;
  - f) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w dowolnym systemie, formacie lub technologii) przewodowego oraz bezprzewodowego przez stację naziemną, m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (także Internetu) itp.;

- g) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w dowolnym systemie, formacie, lub technologii), za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych, także Internetu itp.
3. Użytkownik, pobierając Materiały, zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa oraz postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności chroniących prawo do wizerunku osób przedstawionych w Materiałach z uwzględnieniem przepisów o ochronie dóbr osobistych, prawach autorskich oraz słusznego interesu twórców Materiałów.
  4. Użytkownik zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Agencji o zgłoszonych Użytkownikowi zastrzeżeniach co do naruszenia w Materiałach praw do ochrony wizerunku bądź praw osobistych jakichkolwiek osób i podnoszonymi z nimi ewentualnymi roszczeniami, a także o roszczeniach z zakresu praw autorskich do Materiałów oraz innych roszczeniach wszelkiego rodzaju dotyczących Materiałów.
  5. Agencja może żądać w każdym czasie od Użytkownika niezwłocznego powstrzymania się od wykorzystywania Materiałów oraz do usunięcia pobranych Materiałów – jeżeli korzysta z nich w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub przepisami prawa.
  6. Użytkownik ma prawo udzielania sublicencji do Materiałów oraz przenoszenia praw wynikających z Licencji na rzecz osób trzecich, tj. **Użytkownik ma prawo udostępniać Materiały innym osobom i przekazywać im Materiały (kontrahentom, pracodawcy itd.) do korzystania z nich na identycznych zasadach, na jakich czynić to może Użytkownik.**
  7. Użytkownik **nie ma prawa bez zgody Agencji wyrażonej w odniesieniu do konkretnego Materiału oraz w formie pisemnej pod rygorem nieważności, do wykorzystywania Materiałów w jakichkolwiek celach marketingowych tj. w szczególności reklamowych czy promocyjnych.**
  8. Użytkownik ma prawo zwielokrotnić, powielać bądź przechowywać kopie Materiałów - w zakresie i w celu określonym w niniejszej Licencji.
  9. Użytkownik nie ma prawa do dokonywania opracowań Materiałów ani do wykonywania zależnych praw autorskich do Materiałów.
  10. Użytkownik jest również zobowiązany do zachowania integralności Materiałów i korzystania z nich jako z całości (tj. w formie pierwotnie pobranej z Serwisu) w zakresie pól eksploatacji określonych powyżej i niewyodrębniania z Materiałów jakichkolwiek elementów (graficznych, audiowizualnych, dźwiękowych itp.). Agencja może udzielić indywidualnej zgody na korzystanie z części/fragmentów Materiałów, o którą należy wystąpić pisemnie lub w formie e-mail. W razie jeżeli zaproponowany przez Użytkownika sposób wykorzystania wyodrębnionej części/fragmentu Materiału nie będzie naruszał praw osób trzecich (twórców Materiałów), to Agencja poczyni starania, aby takiej zgody udzielić.
  11. Postanowienia ust. 10 (zdanie 1) nie mają zastosowania jedynie do:
    - a) dokonywania w Materiałach nieznacznych, technicznych modyfikacji koniecznych do dostosowania ich do różnych środków przekazu, formatów bądź nośników – nienaruszających integralności utworów, jakimi są Materiały;
    - b) tzw. Materiałów surowych, przez które należy rozumieć oznaczone odpowiednio Materiały stanowiące pliki audiowizualne jednorodnjajowe i niepoddane żadnej obróbce graficznej i niestanowiące utworów tzw. łączonych (z innymi materiałami audiowizualnymi, muzycznymi, zdjęciowymi lub graficznymi) –

którymi na przykład mogą być nieprzetworzone nagrania wywiadów lub relacje filmowe z określonych wydarzeń;

## **§ 9 REKLAMACJE**

1. Użytkownikowi służy prawo wniesienia reklamacji dotyczącej Usług świadczonych przez Agencję.
2. Reklamację Użytkownik przesyła w formie pisemnej na adres Agencji lub drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w Serwisie.
3. Spółka rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od otrzymania poprawnej reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację przesyłana jest na Konto Użytkownika lub na podany przez niego adres poczty elektronicznej.
5. W razie nieuwzględnienia reklamacji przez Agencję, postanowienia niniejszego Regulaminu w żaden sposób nie ograniczają lub nie wyłączają praw Użytkowników do skorzystania z przysługujących im środków ochrony prawnej przewidzianej przez odpowiednie przepisy prawa.

## **§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie umieszczona w Serwisie przed wejściem w życie nowego Regulaminu.
2. Odmowa akceptacji nowego Regulaminu jest równoznaczna z rozwiązaniem przez Użytkownika umowy z Agencją o świadczenie Usług.
3. Wprowadzenie nowej wersji Regulaminu nie wpływa na prawa do Licencji nabytych przez Użytkowników na podstawie poprzedniej wersji Regulaminu.
4. Prawem właściwym dla stosunków prawnych pomiędzy Użytkownikiem a Agencją jest prawo polskie.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w powyższej wersji z dniem jego opublikowania w Serwisie, tj. z dniem 19 stycznia 2018 r.